

## KAVÁRNY

Koncept kaváren v **Majakovského sále v Národním domě na Vinohradech** nabízí komorní setkání nad tématy, která se již nevešla na hlavní panely, ale přesto je dobré je diskutovat. Setkání u kavárenského stolu nabízí prostor pro navázání nových kontaktů a neformální diskusi zajímavých témat.

Kavárny mají své přesně dané časy, tak nezmeškejte ty, co vás zajímají!

### JAK SE CHYTIT V MÉDIÍCH (OSVĚTOVÁ BESEDA)

12:00 - 13:30

**Lektorka: Mgr. Zuzana Labudová, ředitelka obecně prospěšné společnosti Osvětová beseda, genderová expertka a publicistka**

Kavárna poskytne základní návod pro první kontakt s médii – co nabízet, jak sebe/svoje téma prodat, jak dosáhnout toho, aby mé téma/moje osoba média zaujalo, na co si dát pozor, aby výsledek odpovídal mým představám a jak získané kontakty dále rozvíjet. Součástí bude praktický nácvik prvního kontaktu se zástupci médií a rady pro další rozvíjení sebepropagace.

### JAK NEVYPROKRASTINOVAT TVORBU BLOGU (GROWJOB)

12:00 - 13:30

**Lektorka: Mgr. Denisa Dědičová – GrowJOB Institute**

Všichni máme skvělé nápady a myšlenky, které bychom chtěli šířit a inspirovat jimi ostatní. Může se ale stát, že se nedokážeme donutit k tomu, abychom udělali ten první, nejdůležitější krok. A potom už nejen ten první, protože na blogu je třeba pracovat každý den. Jak si udržet chuť, zapálení a práci neodkládat?

Smyslem workshopu je pomoci účastníkům a účastnicím zlepšit organizaci času, zvýšit efektivitu práce a pomoci zvládat stresové situace. Teoretické základy semináře jsou postavené na aktuálních vědeckých výzkumech. Na workshopu si osvojíte konkrétní praktické metody a zjistíte,

- jak zvýšit svoji vnitřní motivaci do práce,
- jak si lépe organizovat čas a tím i zvýšit koncentraci na dané úkoly,
- jak se dlouhodobě učit pozitivní návyky a odnaučit se ty negativní,
- jak během dne efektivně regenerovat energii tak, aby člověk neztrácel kreativitu a vůli.

**CZECHITAS: JAK PRORAZIT V IT?**

**12:00 - 13:30**

**Lektor/ka, diskutující: Dita Přikrylová**

Povídání o IT a technologiích se zakladatelkou sdružení Czechitas. Na workshopu se dozvíte, co vlastně obnáší práce v IT a jaké jsou pracovní možnosti v této oblasti. Lektorka poradí, jakým způsobem se do IT dostat, jak se dále vzdělávat, prosadit se a na koho se obracet. Diskutovat se bude i o tom, jaké je pozice žen v technických oborech a jak ženu vnímá pánský kolektiv.

**OTEVŘENO V MARIE CLAIRE**

**13:30 – 15:00**

Každý měsíc pro Vás připravujeme magazín Marie Claire, vymýšlíme, plánujeme a rádi vás vezmeme alespoň na chvíli do týmu a poslechneme si, co vás zajímá. Jsou pro vás ženské časopisy inspirací? Myslíte si, že časopisy pro ženy mají hloubku? Jak vidí ženské časopisy jejich vydavatelé? Co je inspiruje a co motivuje k tomu, aby vydávali tištěný časopis v době, kdy se dá „všechno“ najít na webu? Kavárna s vydavatelstvím Burda Media na téma ženské časopisy a sebevědomí žen.

**OTISK MÉHO JÁ (CATS2CAST)**

**13:30 - 15:00**

**Lektor/ka, diskutující: Petra Kubálková + Eva Illéssová**

Budování osobní značky na internetu. Marketing na internetu je jedním z nástrojů, jak se prosadit ve veřejném prostoru a veřejném životě. Zahraniční bloggerky či novinářky se blogováním dokážou uživit. Průkopnicí byla již v devadesátých letech Carrie Bradshaw ze seriálu Sex ve městě, která své týdenní sloupky zveřejňovala v novinách. Dnešní bloggerky již nemusí psát sloupky, používají sociální sítě. Jak uspět na sociálních sítích, jaká jsou pravidla a kdy kterou ze sítí použít? O tom budeme diskutovat s Petrou Kubálkovou a její hostkou Evou Illéssovou.

Otevřeno v Marie Claire

Každý měsíc pro Vás připravujeme magazín Marie Claire, vymýšlíme, plánujeme a rádi vás vezmeme alespoň na chvíli do týmu a poslechneme si, co vás zajímá. Jsou pro vás ženské časopisy inspirací? Myslíte si, že časopisy pro ženy mají hloubku? Jak vidí ženské časopisy jejich vydavatelé? Co je inspiruje a co motivuje k tomu, aby vydávali tištěný časopis v době, kdy se dá „všechno“ najít na webu? Kavárna s vydavatelstvím Burda Media na téma ženské časopisy a sebevědomí žen.

#### POSTAVENÍ ŽEN V HUDEBNÍM PRŮMYSLU

13:30 - 15:00

**Pozvaní a potvrzení hosté: Pavel Turek (RESPEKT), Hana Slívová (6 let v Kouli), Jana Grygarová (FullMoon - zatím nepotvrzeno)**

Zatímco ne jedna ženská interpretka má vyšší prodej desek než jejich mužské protějšky, hudební průmysl je výhradně obsazen muži. Člověk by si mohl myslet, že showbiznys by mohl být v tomhle ohledu progresivnější než třeba ekonomický sektor či politická scéna, ale zjevně není. Až v roce 2007 byla zvolena první prezidentka společnosti EMI, Andria Vidler. Proč ze židlí vedení hudebních společností zeje nedostatek žen? Nemají snad ženy zájem nebo je v tom něco jiného?

#### VYTVOR SI SVOU FEMINISTKU (KONGRES ŽEN)

13:30 - 15:00

Chvilka odpolední tvořivosti. Přidejte se k naší kreativní eskapádě, jejímž jediným cílem je: vytvořit si vlastní feministku. Pojďte s námi pomoci tužek, vodovek, modelíny, bavlnek, látky, nůžek, lepidla a dalších propriet vytvářet obrazy feministek. Chceme světu ukázat, že feministky a feministé mohou vypadat různě: mladě, staře, blondatě, nadšeně, vyhořele, roz dováděně, unaveně, odhodlaně, černovlase, s dětmi i bez dětí, prostě že feminismus dříme v každém z nás!

#### KAVÁRNA S KATEŘINOU VACKOVOU (LOONO)

15:00 - 16:30

Lidské zdraví, věčné a věčné téma. Jak o něm ale správně komunikovat? Diskuzní kavárna s budoucí lékařkou a zakladatelkou neziskové organizace Loono Kateřinou Vackovou bude zaměřena na komunikaci týkající se právě lidského zdraví. V kavárně se bude diskutovat nejen o komunikaci mezi lékaři a nemocnými, mezi nemocnými a jejich blízkými, ale také o komunikaci zdraví a nemocí v médiích, která nás obklopují.

***Pozvání a potvrzení hostky: Lenka Vochocová, Irena Reifová, Jiřina Smejkalová***

The panel will address some of the issues that are currently being discussed in the field of media and cultural studies in relation to gender issues. The range of topics occupying this field is expanding along with the increasing intrusion of media through essentially all spheres of lives of majority of population, at least within the virtually connected worlds. These issues go far beyond the questions of representation (in terms of images on screen or gendered bodies in respective institutional settings). Media scholarship can no longer be reduced to the question of what media texts mean in relation to human subjects and the organisation of the social. According to one of the most influential streams of contemporary media studies, such as media ecology or object-oriented-ontology, new hybrid virtual and physical inscription spaces, and social media spaces have become more than surfaces for writing reality. Following such premises, nonhuman entities are not only active components of contemporary culture, but should be investigated on a more equal footing to human subjectivity. They are now complex mediated life worlds where inscription is no longer a metaphoric practice but an act of (pre-)self/real-world environmental coupling, inadequate to be viewed from the perspective of discursive representation. Some of the gender-related topics debated in this context include the questions of adapting and resisting gendered and sexed identities; forging new normative gendered identities; geolocation technology; on-line dating; mediated romance; fitness apps and body culture; self-branding, re-branding feminism, mediation of friendship etc.

***Lektorka: Monika Jindrová (ASNEP)***

Jak ufinancovat časopis s dlouhou historií pro specifickou cílovou skupinu? Je těžké konkurovat online prostoru? Jak motivovat své čtenáře k odběru časopisu? Přijďte do naší kavárny a dozvíte se mnohem víc...

Víte, že na marketingových konferencích potkáte na pódiu průměrně jen 10 % žen? Vyberte si konferenci a změňte to s námi! A věděli jste, že podle výzkumu z roku 2006 pracuje v technologiích jenom 29 % slečen? Pokud jde o programátorky, je jich jen 12 %. #HolkyzMarketingu se rozhodly to změnit! Poměr holek na pódiu, v technologiích i CxO pozicích. Potřebujete poradit? Podpořit? Zaškolit? Je nás tu hodně a věříme, že to jde. Pojdte s námi na oběd a dáme hlavy dohromady, seznámíme se a změníme svět.

---

Projekt podpořila Nadace Open Society Fund Praha z programu Dejme (že)nám šanci, který je financován z Norských fondů



A nadace

