

## PROGRAM

**9.00 – 10.00 (Národní dům) - registrace**

**PO CELÝ DEN (9.00 – 17.00) HLÍDÁNÍ DĚTÍ Salónek č. 10 (85 osob)**

**RAISŮV SÁL (320 OSOB, TLUMOČENÍ ČJ-AJ)**

### **10.00 – 10.30 Oficiální zahájení KONGRESU ŽEN 2015**

Věra Jourová ( eurokomisařka pro spravedlnost, spotřebitele a rovnost žen a mužů, VIDEOZDRAVICE), Dorota Warakomska (členka programové rady a mluvčí polského kongresu žen Kobiet), Jiří Dienstbier (ministr pro lidská práva, legislativu a rovné příležitosti), Jean-Pierre Asvazadourian (velvyslanec Francie v České republice), Marcela Linková (předsedkyně Kongresu žen)

### **10.30 – 12:00 Postavení žen v českém mediálním prostoru (plenár) (česky)**

*Moderace: Pavlína Kvapilová*

*Hostky: Marcela Linková (předsedkyně Kongres žen), Kamila Zlatušková (kreativní producentka Česká televize), Petra Fundová (ředitelka, jednatelka, vydavatelství Burda Media), Lenka Tréglová, šéfredaktorka MY89.cz), Petra Havlíková (Nesehnutí)*

Úvodní diskuze nad postavením žen v mediálním prostoru. Postavení žen v médiích můžeme sledovat ze dvou základních úhlů pohledu, prvním z nich je zastoupení žen ve vedoucích pozicích, i to, zda jejich větší zapojení může ovlivnit jejich mediální obsah. Druhým diskutovaným tématem je zobrazování žen v médiích, a to nejen vizuálně, ale také v rolích, které jsou ženám tradičně připisovány. V rámci panelové diskuze zazní názory a postoje reprezentantek médií, neziskového sektoru, žen z politické i akademické sféry. Pojďme diskutovat o postavení žen v českém mediálním prostoru.

### **12.00 – 13:30 Ženy v rozhodovacích pozicích v médiích (plenár) (česky)**

*Moderace: Barbora Kroužková*

**Diskutující: Michal Púr (šéfredaktor Euro), Milan Fridrich (programový ředitel ČT), Daniela Drtinová (DVTV), Lenka Vochocová (FSV UK), Kateřina Kalistová (1. náměstkyně ministra kultury), Nora Grundová (redaktorka, Lidové noviny)**

**Panel zahájí několika úvodními poznámkami Jiří Dienstbier, ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu.**

V Česku chybí ženy v klíčových rozhodovacích pozicích v médiích. Kromě vedení žánrových vydavatelství a časopisů najdete ženu pouze ve funkci šéfredaktorky jednoho zpravodajského deníku a generální ředitelky jednoho významného mediálního domu. Ženy mají minimální zastoupení ve vedení médií veřejné služby i v radách, které dozorují vysílání placené koncesionáři. Přitom ženy i muži tvoří v české společnosti dvě poloviny a stejnou měrou jsou konzumentkami a konzumenty mediálního obsahu. I proto by bylo logické, aby o médiích rozhodovaly ženy stejnou měrou jako muži. Myslíte si, že je nízké zastoupení žen v rozhodovacích pozicích problém? Co ženám brání dostat se do vedoucích pozic? Změní se česká média, pokud o nich bude rozhodovat více žen? Objeví se tak v mediálním obsahu témata, o kterých se nepíše a netočí, nebo se o nich bude psát a točit jinak? A existuje vůbec něco jako ženská a mužská témata? Změna médií může vyvolat celospolečenskou změnu, nastartujme ji společně.

**13:30 – 15:00 90-60-90 (plenár) (česky)**

**Moderace: Veronika Sedláčková**

**Diskutující: Mirka Zlatníková (vydavatelství Astrosat), Robert Čásenský (vydavatel, šéfredaktor Reportér), Silvie Lauder (Respekt), Alena Mullerová (kreativní producentka ČT), Martin Jašminský (šéfredaktor Hospodářské noviny)**

Média reprodukuje, posilují a aktivně spoluutváří představy o ženství a mužství. A média mají také moc tyto představy měnit. Proto je důležité vést dialog o tom, zda je legitimní od médií požadovat, aby přijala společenskou odpovědnost za obrazy, které veřejnosti nabízí. Nesou média odpovědnost i za obchodní sdělení, která jsou jejich součástí? Co vůbec motivuje současné mediální přístupy k genderu, jaké zájmové lobby je ovlivňují? Existují genderová tabu? Od jakých médií můžeme očekávat, že se budou aktivně podílet na rozbíjení stereotypních vzorců a přispívat tak ke společenským změnám? V průběhu diskuze budeme hledat odpovědi na otázky, jakým způsobem v médiích dochází ke konstruování modelů genderových rolí a do jaké míry tyto role odpovídají zkušenostem skutečných lidí. Zaměříme se i na problematiku tzv. ženských témat. Zohledňují média dostatečně témata a problémy, která se ve větší míře dotýkají žen? O jaká témata se jedná, a existují vůbec „ženská“ či „mužská“ témata? Je nějaký rozdíl mezi přístupy veřejnoprávních a komerčních médií? Jaká je role veřejnoprávních médií, která mají zákonem určenou povinnost poskytovat pro všechny skupiny obyvatel vyváženou programovou nabídku? A jaká je praxe?

**15:00 - 16:30 Média mimo mainstream: kdo, kde, kdy a jak? (plenár)**

**Moderátorka: Lúbia Kobová**

***Diskutující: Daniela Jungová, koordinátorka a redaktorka online feministického magazínu Femag.cz, Tereza Stejskalová, redaktorka webzinu A2Iarm, Bára Šichanová, redaktorka Radia Wave, Kateřina Jonášová, redaktorka Genderové informační a tiskové agentury gitA, Saša Uhlová, Deník Referendum***

Nedostatečné zohledňování věcí souvisejících se životem žen a různých marginalizovaných skupin v médiích hlavního proudu zřejmě nikoho nepřekvapí. Ve světovém i českém mediálním prostoru ale existuje mnoho kolektivních i individuálních publikačních iniciativ, které otázky genderové rovnosti a otázky dalších sociálních nerovností pravidelně tematizují. Budují kolem sebe komunity a formují veřejné mínění. Kdo jsou? Kde působí? Kdy začali publikovat? Za jakých okolností zahájili publikační činnost nebo za jakých okolností svou aktivitu ukončili? Jaká je jejich práce, tedy systém financování, spolupráce s příspěvatelkami a příspěvateli, redakční politika? Jak jsou provázány s aktivistkami a neziskovými organizacemi? Jsou tyto publikační aktivity samy o sobě druhem aktivismu? Co je jejich cílem? A je jejich činnost vůbec udržitelná?

**16:30 - 16:55 Představení rezolucí kongresu**

**16:55 - 17:00 Zakončení kongresu a představení tématu 3. ročníku**

**SPOLEČENSKÝ SÁL (240 OSOB, TLUMOČENÍ ČJ-AJ)**

**12.00 – 13:30 Média napříč Evropou (angličtina)**

***Moderuje: Pavlína Kvapilová***

***Diskutující: Dorota Warakomska (novinářka, tisková mluvčí Kongresu Kobiet, Polsko), Karen Tice (profesorka oddělení "Genderových a ženských studií", Univerzita Kentucky, USA), Nele Laos (spoluzakladatelka zpravodajské platformy Feministerium, Estonsko), Tereza Matysová (tisková koordinátorka ve společnosti MTG, Velká Británie), Daiva Cervokiene (nezávislá novinářka, Lotyšsko), Lene Rimestad (novinářka, profesorka žurnalistiky, Dánsko), Heide Oestreich (editorka deníku Die Tageszeitung, Německo)***

Mezinárodní panelová diskuse „Media napříč Evropou“ by měla přinést postoje a názory novinářek z několika evropských zemí a reflektovat témata, která s postavením žen v médiích souvisí. Chtěly bychom představit specifické pohledy na téma žen v médiích, slyšet osobní zkušenosti významných žen z evropských médií a obohatit českou debatu související se zastoupením žen v mediálním světě o inspirativní příklady dobré praxe z celé Evropy. Společně se budeme snažit najít řešení konkrétních problémů, které mají ženy v médiích společné napříč celou Evropou. Jaké je postavení žen v zahraničních médiích? Jsou – věk nebo kvóty – zásadním tématem za hranicemi Česka? Jsou pro novinářky a ženy v mediálním světě za českými hranicemi aktuální stejná témata související s postavením žen? Jak funguje regulace médií napříč Evropou? Jak je těžké/snadné prosazování genderové rovnosti v mediálním prostoru? Jaké byly spouštěče takových změn?

## **13:30 – 15:00 Ptají se všude novináři političek na recept na bramborový salát? (Forum 50 %) (angličtina)**

*Moderace: Jana Smiggels Kavková*

*Diskutující: Camilla Meyer (komunální politička, Dánsko), Gina Lund (bývalá náměstkyně na Ministerstvu práce, Norsko), Terry Reintke (Europoslankyně, Skupina zelených/Evropská svobodná aliance, Německo), Pavla Brady (Zastupitelka Opavy, místopředsedkyně Strany zelených), Zuzana Maďarová (Aspekt, Slovensko)*

Osobní zkušenosti političek se zobrazováním a vystupováním v médiích. Jak se liší přístup médií k političkám a politikům? Proč se novináři mužů politiků neptají na děti? Proč se po každých volbách hledá Miss Sněmovny? Musí být politička zároveň i dobrá hospodyňka? Přijďte si poslechnout, jak na tyto otázky odpovídají ženy političky z různých zemí Evropy.

## **15:00 – 16:30 Praha ne/bezpečná? Veřejný prostor a bezpečí (NKC)**

*Moderace: Blanka Nyklová (NKC – ženy a věda; úvod, vedení debaty)*

*Diskutující: Blanka Nyklová (NKC – ženy a věda; úvod, vedení debaty), Jana Jíchová, Ph.D. (Urbánní a regionální laboratoř Přírodovědecká fakulta UK), Milota Sidorová (reSITE), pplk. Mgr. Janka Váňová (Krajské ředitelství Policie hl. m. Prahy) a zástupce/kyně magistrátu HMP; Monika McGallerr Klimentová (Fórum 50 %/IPR) v roli diskutérky.*

Bojíte se chodit v noci parkem? Po ulici? Jezdit noční tramvají či autobusem? Vyhýbáte se některým místům raději i ve dne? Sledujete kriminální zpravodajství? Máte rád/a detektivky? Nosíte s sebou zbraň nebo pepřový sprej? Umíte karate? Máte pocit, že musíte být ve veřejném prostoru stále ve střehu? A chcete vědět, jak spolu všechny tyto otázky souvisí?

Pak přijměte pozvání na panel věnovaný bezpečnosti ve veřejném prostoru, a to zejména v Praze. Definice a podoba veřejného prostoru a jeho zobrazování v médiích mají dopady na to, jakým způsobem jej mohou různí lidé využívat. Cílem panelu je nastínit a diskutovat vliv veřejného prostoru na pocity bezpečí, které jsou podmíněny řadou charakteristik, včetně pohlaví. Chceme se zamyslet nad tím, co dělá prostor ne/bezpečným, i nad tím, kdo je za bezpečnost zodpovědný. Zaměříme se mimo jiné i na různé formy obtěžování (hlasité komentáře, gesta, pískání, osahávání) a jejich vliv na možnosti pohybu (nejen) po Praze pro rozdílné skupiny obyvatelstva s důrazem na různé skupiny žen.

Diskutovat přijdou zástupkyně a zástupci akademické obce, neziskového sektoru, bezpečnostních složek a v neposlední řadě i Magistrátu hlavního města Prahy. Těšit se můžete na debatu s nimi i na vizuální doprovod.

**SALÓNEK Č. 15 (50 OSOB, ČESKY)**

**12.00 – 13:30 Místo činu: Internet (Gender Studies)**

Diskuze na téma genderová dimenze kybernásilí. Formou moderované diskuze otevřeme téma násilí v prostředí internetu a jeho genderový rozměr. Diskutovat budeme o problematických aspektech internetu jako média, kde se násilí odehrává, a o informačních a komunikačních technologiích, které výrazně napomáhají jeho šíření. Na základě výsledků výzkumu, který Gender Studies realizovalo, budeme hovořit o konkrétních projevech a specifikách násilí v prostředí internetu s ohledem na gender. Věnovat se budeme i prevenci a možnostem vzdělávání v této oblasti. Diskuze se zúčastní i právnička, která může přímo na místě odpovědět na některé dotazy a poradit, jak se bránit např. zneužití osobních údajů, narušení soukromí nebo stalkingu.

### **13:30 – 15:00 Sexismus jako jedna z forem genderově podmíněného násilí (Úřad vlády)**

***Moderace: Jindřiška Krpálová***

V listopadu 2014 přijala vláda ČR Vládní strategii pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014-2020. Na ni navazuje Akční plán prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015-2018. Jedná se o dokument, který komplexně přistupuje k tématu domácího a genderově podmíněného násilí a snaží se jej vnímat jako otázku mnoha aktérů a akterek. Nezaměřuje se proto pouze na oběti, ale také na násilné osoby, děti, které jsou svědky některé z těchto forem násilí, i na širší veřejnost. Plán mimo jiné řeší sexismus a jeho dopady na veřejný život i na jednotlivé skupiny žen. Jaké dopady má sexismus ve společnosti obecně a jaké jsou jeho projevy ve vztahu k některým marginalizovaným skupinám žen? Jak souvisí sexismus s ostatními formami genderově podmíněného násilí? Jak se mu lze bránit a co chystá vláda ČR v souvislosti s jeho potíráním?

### **13:30 – 15:00 Obraz romských žen v českých médiích (ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu ve spolupráci s organizací Slovo 21, z. s. - Romská ženská skupina Manushe)**

***Moderace: Lucia Zachariášová***

***Diskutující: Iveta Demeterová, Martina Horváthová, Jarmila Balážová***

***Panel zahájí několika úvodními poznámkami Jiří Dienstbier, ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu.***

Spolupráce vlády a neziskového sektoru je podstatnou součástí dobře fungující demokratické společnosti. Ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu proto přizval ke spolupráci neziskovou organizaci Slovo 21, aby společně uspořádali interaktivní seminář na téma Obraz romských žen v českých médiích. Nezisková organizace Slovo 21 a především její ženská romská skupina Manushe, se věnuje postavení romských žen v české společnosti. Martina Horváthová se svým příspěvkem představí aktivity skupiny Manushe i navázanou spolupráci s úřadem ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu. Jarmila Balážová, novinářka a mluvčí ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu, bude hovořit o postavení a zobrazování romských žen v médiích. Iveta Demeterová, vedoucí redaktorka romského vysílání Českého rozhlasu, bude sdílet

osobní zkušenosti s prací v médiích. Seminář je pojímán jako interaktivní, jeho významnou součástí proto bude diskuze.

#### **SALÓNEK Č. 14 (30 OSOB, ČESKY)**

##### **12.00 – 13:30 Umi média zobrazovat ženy, jaké jsou?**

*Přednášející: Jana Valdrová, Kristýna Komůrková*

Ženy opomíjené nebo odsunuté na okraj pozornosti. Ženy zobrazované stereotypně, selektivně a nudně. Ženy, skryté za generickými maskuliny "občan", "politik", "voják", "daňový poplatník", "volič". Ženy, jaké ve skutečnosti nejsou. Na workshopu pro média a veřejnost hodíme krajkovou rukavičku současným trendům mediálních prezentací žen. Umějí média uchopit tzv. ženská témata? Zamyslíme se nad genderovaností diskurzu, generickým maskulinem, genderovými jazykovými stereotypy, klíše a koncepty. Nechceme malovat čertici na zeď; chceme společně s vámi hledat cesty ke kultivovanému a genderově vyváženému zobrazování žen v médiích.

##### **13:30 – 15:00 Peking + 20 - Změny v postavení žen v ČR od 4. Světové konference žen (Heinrich Böll Stiftung Praha)**

*Moderuje: Pavla Frýdlová*

*Hostky: Kateřina Jonášová, Jana Smiggels Kavková, Alena Wagnerová, Lada Wichterlová*

Přijetí Pekingské deklarace a akční platformy před 20 lety znamenalo historický průlom pro práva žen. Podepsaly ji vlády 189 zemí a zavázaly se tak k prosazování rovných příležitostí žen a mužů ve svých programech a k jejich plnění. Po dvou desetiletích je třeba provést bilanci.

##### **15:00 - 16:30 Mediální strategie jinak (Česká prezidentka)**

*Moderace: Miluš Kotišová*

Česká prezidentka prakticky představí 4 alternativní mediální „platformy“, které by mohla budoucí první česká prezidentka (premiérka) využít při dlouhodobém budování svého mediálního obrazu, zatímco její potenciální voliči a voličky by je mohli využít jako podklad pro vyjednávání o společné kandidátce, na níž by se „ženské hnutí“ dokázalo shodnout a cíleně podpořit: 1. Kampaň jinak: strategické otázky pro ČR, 2. Cyklus 50 rozhovorů, 3. Boženky aneb mediálně-emancipační doplňková měna (na podporu síťování mezi ženami) a 4. Anketa „Dámská padesátka“.

#### **SALÓNEK Č. 11 (30 OSOB, ČESKY)**

##### **12.00 – 13:30 Jak čelit neférovým útokům (EKS)**

**Moderace: Eva Kavková**

Nepříjemný šéf, problematická klientka nebo arogantní dodavatel – každý jistě zažil řadu perných chvil při komunikaci, ať již v zaměstnání, nebo mimo něj. Jak reagovat při neférových osobních útocích? Jak neztratit sebekontrolu a nenechat se znejistit? Klíčovým krokem je neutralizovat útočníka a přeměřovat jeho energii od emocí k věcnému problému. V rámci workshopu se naučíme rozpoznávat neférové útoky a vyzkoušíme si na vlastní kůži, jak pohotově reagovat v nepříjemných komunikačních situacích. Osvojíme si techniky, díky kterým lépe zvládneme jednání s problémovými osobami a nacvičíme základní principy přesvědčivé argumentace. Workshop je postaven na praktických nácvicích komunikačních situací či rolových her, které následují po krátkém informačním vstupu. Návčik probíhá jeden na jednoho (lektorka a účastnice) se zpětnou vazbou od celé skupiny.

### **13:30 – 15:00 Porod doma? Jste normální? (UNIPA)**

**Lektor/ka: Ivana Königsmarková, prezidentka Unie porodních asistentek**

Jaká je role porodní asistentky? Je porod doma znamením nezodpovědnosti, nebo racionální volbou pro zdravou ženu. Jak tuto otázku reflektují média? Co považují za normální česká média a co Světová zdravotnická organizace? Jak se česká média staví k soudním přím porodních asistentek a jak referovala o rozhodnutí Evropského soudu pro lidská práva?

### **15:00 – 16:30 Speed mentoring pro mladé novinářky (Nesehnutí, NORA)**

**Moderace: Petra Havlíková**

Dvanáct mladých novinářek, studentek a publicistek se potká se šesti úspěšnými ženami, které mají dlouholeté zkušenosti z médií. Mentorkami budou Pavlína Kvapilová, Kamila Zlatušková, Jana Ciglerová, Lenka Tréglová či Petra Procházková. Přijďte sdílet zkušenosti s fungováním českých médií, přijďte se potkat se skvělými novinářkami a načerpat informace a inspiraci.

## **MAJAKOVSKÉHO SÁL (666 OSOB)**

### **09.00 – 16.30 Kavárny - world café (12x)**

- Místo činu: Internet (**Gender Studies**)
- Jak se chytit v médiích (**Osvětová beseda**)
- Jak nevyprokrastinovat tvorbu blogu (**GrowJob**)
- Otisk mého JÁ (**cats2cast**)
- Jak prorazit v IT? (**Czechitas**)
- ostatní v přípravě

### **17:00 - 17:30 módní přehlídka**

**12.00 – 17.00 Open cafés - blogujeme, píšeme, recenzujeme**

Veletrh bloggerek, spisovatelek, novinářek za účasti hvězd z tohoto oboru:

- **A Cup of Style / Kafe a cigárko / Šťastný blog, Šťastná kniha / Markéta Jinochová / Barbora Baronová / Margit Slimáková / Veganotic / Michaela Dombrovská / 11 koček a další**

**12:00 – 19.00 Multikulturní program a program pro děti - Hlasy žen**

**12:00 – 13:00 Networkingový oběd H1 a holek z marketingu – Pavlína Louženská**

Víte, že na marketingových konferencích potkáte na pódiu průměrně jen 10 % žen? Vyberte si konferenci a změňte to s námi! A věděli jste, že podle výzkumu z roku 2006 pracuje v technologiích jenom 29 % slečen? Pokud jde o programátorky, je jich jen 12 %. #HolkyzMarketingu se rozhodly to změnit! Poměr holek na pódiu, v technologiích i CxO pozicích. Potřebujete poradit? Podpořit? Zaškolit? Je nás tu hodně a věříme, že to jde. Pojdte s námi na oběd a dáme hlavy dohromady, seznámíme se a změníme svět.

**9:00 – 17:00 Trh Neziskových organizací**

---



Projekt podpořila Nadace Open Society Fund Praha z programu Dejme (že)nám šanci, který je financován z Norských fondů



A nadace

